

「進学は家族みんなのテーマです。」 家族に役立つ新しい進学情報サイト「アクセス進学ラボ」がリニューアル 受験生本人だけでなく、保護者や祖父母・進路指導教諭にも使える進学情報サイト誕生！

株式会社アクセスリード(本社:東京都渋谷区 代表取締役社長:山下裕貴)が企画運営する進学情報サービス「アクセス進学ラボ」(<http://naninaru.net/shingakulab>)では「進学は家族みんなのテーマです。」をコンセプトに受験生本人だけでなく、保護者や祖父母、進路指導の先生方にも利用頂ける総合進学情報サイトとして大幅にリニューアルし、本日4月1日よりサービスの提供を開始しました。

サイトの特徴

1. 幅広い層のユーザーへ「訪問者別メニュー」

「高校生(受験生)」「保護者」「祖父母」「高校・塾関係者」という4つの訪問者別メニューを新たに用意。訪問者の関心に合わせたトピックを用意し間口を広げました。

2. 多彩な切り口での「学校検索」

学費や入試方式、学べる学問、目指せる職業、入試イベントなど幅広い検索に対応します。

3. ユーザーごとの志向に合った情報を配信する「マイページ」

お気に入り登録した学校の最新情報やSNS情報の配信、志望する分野や地域に合わせた学校情報配信を行ないます。

4. 充実した「学校紹介ページ」

設置学部・学科・コース、オープンキャンパス、入試など基本情報に加えて、Webパンフレットや動画配信機能を使って学校のイメージがつかめます。

5. 進学希望者と大学を結びつける「SNS連携機能」

ユーザーがお気に入り登録した学校のFacebookやTwitterなどのSNSやRSSフィードをマイページ上でも紹介します。

PC用



携帯用



スマートフォン用

TVCMの実施

教育評論家の尾木直樹氏(尾木ママ)をCMキャラクターに起用し全国で放映！

少子化や経済不況といった背景の中、「進学は、家族みんなのテーマです。」をコンセプトに受験生本人だけでなく、家族みんなが進学の事を考えて欲しい。そういった思いから、家族に役立つ新しい進学情報サイト「アクセス進学ラボ」のTVCMを企画しました。CMキャラクターには、教育評論家の尾木直樹氏(尾木ママ)に登場して頂き、進学のことや悩んでいる受験生やその親御さんたちに向けて、応援メッセージを届けて頂くこととなりました。尾木先生の親しみやすいキャラクターが活かされています。

- 放送期間 2014年 4月中旬 ~ 5月下旬
- 放送エリア 全国 (一部地域を除く)
- タイトル アクセスグループ「アクセス進学ラボ」はじめましょ! 篇(15秒・30秒)
- 出演者 教育評論家 尾木直樹氏(尾木ママ)、他



【本件に関するお問い合わせ先】(株)アクセスリード 広域広報戦略室 池田 ☎03-5774-2330 E-mail: s-ikeda@access-t.co.jp